



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 30 de janeiro de 2025

LIDL PORTUGAL ENTREGA 638 TONELADAS DE PRODUTOS AO BANCO ALIMENTAR

Em apoio à comunidade em que se insere e mediante parceria com a Rede de Emergência Alimentar, no âmbito deste Natal, o Lidl doou 300 mil euros a esta iniciativa – o equivalente a 276 toneladas de produtos alimentares. Com ajuda dos seus clientes, foi ainda possível acrescentar um total de 362 toneladas em produtos, que, no seu conjunto, correspondem a mais de 1,2 milhões de refeições para quem mais precisa.

Este Natal, o Lidl Portugal decidiu partilhar a magia desta época do ano reforçando a sua estratégia de responsabilidade social corporativa '[Mais Lidl](#)', onde se inclui o Apoio à Comunidade, doando um total de 300 mil euros à [Rede de Emergência Alimentar](#), iniciativa promovida pela Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares que visa garantir o acesso à alimentação a pessoas em situação de vulnerabilidade ou de pobreza extrema e assim combater a fome e a insegurança alimentar na comunidade.

Através desta doação monetária e segundo cálculos do Banco Alimentar, estimam-se que possam ser **servidas mais de 500 mil refeições**, com a entrega de 276 toneladas em produtos alimentares. Este apoio é prestado através dos 21 Bancos Alimentares em atividade por todo o território nacional (Continente, Madeira e Açores), de acordo com os índices de pobreza de cada região. Serão doados produtos básicos não perecíveis como leite, azeite, arroz, massas, entre outros.

A insígnia ainda encorajou os seus clientes a focarem-se no essencial: a partilha. Estes puderam também contribuir e juntar-se ao Lidl Portugal, através da compra de vales de bens essenciais (atum, arroz, esparguete, leite, óleo e salsichas), que estiveram disponíveis em todas as lojas Lidl. Adicionalmente existiu ainda a possibilidade de entregar bens alimentares a voluntários do Banco Alimentar nas lojas Lidl, nos dias 30 de novembro e 1 de dezembro. O resultado destas duas ações permitiu a recolha de cerca de **362 toneladas** em produtos alimentares.

Este Natal, a insígnia conseguiu assim disponibilizar um total de, aproximadamente, **638 toneladas** de alimentos para quem mais precisa, um valor que só foi possível com a ajuda de muitos dos seus clientes, a quem a insígnia deixa o seu agradecimento. Nos últimos 10 anos, contando com esta

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Press Club: Filipe Lopes/Mónica Maio | E: filipe@pressclub.pt / monica@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

doação à Rede de Emergência Alimentar, como resultado das suas campanhas de Natal, o Lidl Portugal já contribuiu com um total de 4,8 milhões de euros para apoiar as comunidades locais.

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Press Club: Filipe Lopes/Mónica Maio | E: filipe@pressclub.pt / monica@pressclub.pt